

PERSBERICHT

Omzet en nettowinst gelijk ondanks een verkoopweek minder

Laren, 28 april 2011

- **Concernomzet van € 2,8 miljard**
- **Nettowinst van € 158 miljoen**
- **Aantal winkels per saldo met 59 gegroeid tot 2.884**
- **Groei aantal medewerkers tot ruim 25.000**

Het detailhandelsconcern Blokker Holding B.V. met 14 winkelformules actief in 11 landen heeft in het afgesloten boekjaar 2010/11 (eindigend op 29 januari 2011) ondanks een verkoopweek minder (vorig jaar 53 weken) een licht hogere omzet gerealiseerd van € 2.770 miljoen (vorig boekjaar € 2.760 miljoen). Het bedrijfsresultaat (EBIT) bedroeg € 211 miljoen (vorig boekjaar € 216 miljoen). De netto concernwinst kwam uit op € 158,2 miljoen (vorig jaar € 158,1 miljoen). De cashflow was € 238 miljoen (vorig boekjaar € 237 miljoen). De netto-investeringen in het verslagjaar waren € 90 miljoen (vorig jaar € 97 miljoen). De solvabiliteit bleef met 52% gelijk aan vorig jaar.

Jaap Blokker, voorzitter Raad van Bestuur: *“2010 was een bijzonder jaar. Sneeuw en ijs nog vóór Sinterklaas met weeralarm en advies aan de consument om thuis te blijven zijn uniek bij de start van de belangrijkste verkoopmaand en deden het ergste vrezen. De non-food bestedingen namen in 2010 in de landen waar ons concern actief is af. Maar de veerkracht van ons concern is groot en uiteindelijk hebben de meeste formules van ons bedrijf mooie omzetten en resultaten behaald. Met één verkoopweek minder (52 versus 53) kwamen omzet en concernwinst zelfs licht boven vorig boekjaar uit. Wij prijzen ons gelukkig dat wij in een moeilijke markt dankzij de consument die onze winkels trouw bleef bezoeken een dergelijk goed resultaat hebben kunnen realiseren. Onze medewerkers kunnen trots zijn op de behaalde resultaten. De gezonde financiële positie van ons concern met een solvabiliteit van 52% geeft mij vertrouwen dat wij in de komende jaren verder kunnen bouwen aan de krachtige groei van ons familiebedrijf.”*

Vrijwel de gehele non-food sector kreeg in 2010 te maken met dalende bestedingen van de consument. Er werd in de landen waar ons concern actief is volop gezinspeeld op bezuinigingen en aanpassingen van sociale voorzieningen. Dit leidde tot onzekerheid en terughoudend koopgedrag bij de consument, hetgeen in de diverse Europese landen zichtbaar werd in een daling van de non-food detailhandelsbestedingen in 2010.

De totale omzet van ons concern is vooral door nieuw geopende vestigingen licht boven de omzet van het vorige boekjaar uitgekomen. De bruto marge lag net boven het niveau van vorig jaar. Mede door de groei van het aantal eigen winkels (+92), waaronder de overname van een aantal franchisezaken, zijn de personeelskosten, de kosten voor huisvesting en afschrijvingen opnieuw gestegen. Ook de vervoerskosten vertoonden door de sterk gestegen brandstofprijzen een duidelijke stijging.



BLOKKER HOLDING

In **Nederland** hebben de meeste van onze winkelformules, in het bijzonder Blokker en Xenos, een stijging van de omzet en nettowinst gerealiseerd. Dit geldt eveneens voor Leen Bakker die in een sterk dalende meubelmarkt haar resultaat en marktaandeel wist te vergroten. Ook de ontwikkeling bij Marskramer, Tuincentrum Overvecht en bij de twee jongste winkelketens: de kookformule Cook&Co (24 vestigingen) en de discountformule Big Bazar (31 vestigingen) is positief. Door een teruggang van de multimediamarkt is met name de omzet bij Bart Smit achtergebleven bij die van vorig jaar. Onze andere speelgoedketen Intertoys daarentegen heeft een positieve ontwikkeling van omzet en resultaat gerealiseerd.

In het **buitenland** vertoonden omzet en resultaat van Casa, met filialen in 7 landen, een wisselend beeld. Met name in Frankrijk was sprake van een stagnatie van de goede ontwikkelingen in de afgelopen jaren, terwijl een verdere expansie in Italië succesvol ter hand werd genomen. Blokker en Leen Bakker (beide in België en Luxemburg) zagen hun netto resultaat opnieuw toenemen. In de speelgoedsector stonden de resultaten van Maxi Toys (met filialen in vooral Frankrijk en België) en Bart Smit (België en Luxemburg) onder druk. De activiteiten van de joint venture van het concern in de Baltische staten onder de naam Novalux zijn door de overdracht van onze winkels in Letland aan derden in het verslagjaar verder teruggebracht. Onze ketens in Duitsland (Xenos en Intertoys) met 71 vestigingen eindigden het boekjaar, mede dankzij de expansie, met een duidelijke stijging van omzet en resultaat.

Vooruitzichten

Ook in het nieuwe boekjaar 2011/12 (begonnen op 30 januari 2011) zal naar verwachting nog geen sprake zijn van een echte opleving van de Europese economieën. De begrotingstekorten, waar veel landen mee worden geconfronteerd, leiden tot bezuinigingen en andere overheidsmaatregelen die de bestedingsruimte bij consumenten verder beperken. De detailhandel zal in 2011 opnieuw worden geconfronteerd met toenemende concurrentie in de winkelstraten en via webshops.

Wij zien een verdere rendabele omzetgroei in de bestaande winkels, door verdere expansie van onze succesvolle winkelketens én door verkoop via internet als de belangrijkste uitdaging voor het nieuwe boekjaar.

In de eerste maanden van het nieuwe boekjaar is sprake van een aarzelende start van de verkopen. In de sectoren van de detailhandel waarin wij actief zijn, is het uiteindelijke resultaat sterk afhankelijk van de gang van zaken in de tweede helft van het jaar, waardoor wij traditioneel op dit moment geen verwachting voor het lopende boekjaar uitspreken. Echter, ondersteund door de sterke financiële positie van ons familieconcern, blijft de strategie onverminderd gericht op verdere expansie in de landen waarin wij met onze winkelformules actief zijn.

Blokker Holding B.V.

Tot het detailhandelsconcern Blokker Holding B.V. behoren de winkelketens Blokker, Marskramer, Novy, Cook&Co, Casa, Novalux, Xenos, Big Bazar, de speelgoedketens Bart Smit, Intertoys, Maxi Toys en E-Plaza, Tuincentrum Overvecht, Leen Bakker en de groothandels Trend Center en Elektroblok. Het concern is actief met 14 winkelformules in 11 landen met bijna 2.900 vestigingen en circa 25.000 medewerkers. De concernomzet in 2010/11 was bijna € 2,8 miljard met een nettowinst van € 158 miljoen.